

Meer oog voor en passend beleid voor mantelzorgers

Doelen in 2024

Samen met Cliëntenbelang Amsterdam vormen we een beweging die de mantelzorgers onder de aandacht brengt in Amsterdam, van jong tot oud en op alle levensgebieden.

- Opkomen voor de rechten van mantelzorgers in Amsterdam.
- Zorgen dat alle soorten mantelzorgers in beeld zijn bij de overheid, instanties en politiek.
- Samenwerken met andere organisaties die steun geven aan mantelzorgers, zoals Markant.
- Cliëntenraden die de stem zijn van naasten en patiënten in de instellingen
- Jeugdplatform Amsterdam rond gezinnen.

Belangrijkste resultaten

- Gemeente heeft in haar actieplan een extra doelgroep toegevoegd: de mantelouders.
- Ingesproken bij de Raadscommissie Zorg dat bovengenoemd actieplan een goede start is, maar er aandacht voor gevraagd dat mantelzorg een maatschappijbreed onderwerp is dat onder meerdere wethouders valt op alle levensgebieden.
- Gemeente en Platform Mantelzorg stemmen regelmatig af.
- Bijeenkomst gehad om met verschillende partijen om het gesprek te voeren over het maatschappelijk thema; mantelzorg.
- Presentatie en dialoog op de Algemene Ledenvergadering van onze vereniging over het thema Mantelzorg en de reikwijdte ervan.
- Mantelkracht Magazine uitgebracht rond de dag van de mantelzorg in samenwerking met MantelzorgNL.
- Informatie verzorgd en gesprekken met mantelzorgers gehad bij een informatiemarkt en bij mantelzorglunches.

Uitdagingen

- Vrijwilligers zijn divers in hun mogelijkheden en komen en gaan.
- Meer inbedding van het thema Mantelzorg op alle beleidsgebieden bij Cliëntenbelang Amsterdam.
- De coördinator was 3 maanden afwezig en Platform Mantelzorg heeft zoveel mogelijk geprobeerd de doelstellingen te halen.
- Vrijwilligers zijn niet altijd volledig inzetbaar, doordat ze zelf een beperking hebben en/of mantelzorger zijn.

Nieuwe projecten of initiatieven

- Project gestart via Social Return om in de stadsdelen Nieuw - West, Zuidoost en Noord om bij mantelzorgers signalen op te halen in het eerste kwartaal 2025.