

Clientenbelang AMSTERDAM

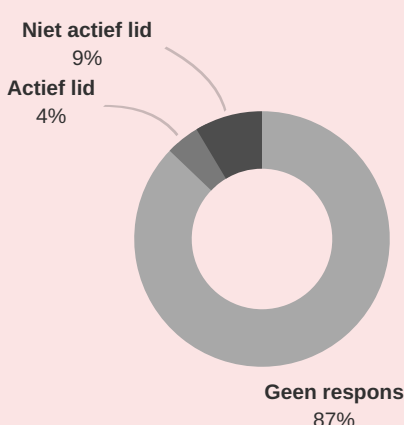
RESULTATEN E-PANEL SAMENWERKEN

NIEUWE KOERS CBA! MEER AMSTERDAMMERS BETREKKEN EN ANDERE VORMEN VAN SAMENWERKEN.

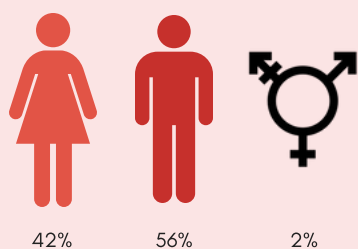
In september 2017 vroegen we aan u via een enquête hoe u het liefst betrokken zou willen worden. Enkele resultaten vindt u hier. We gebruiken ze om de samenwerking binnen onze vereniging verder te ontwikkelen.

RESPONDENTEN

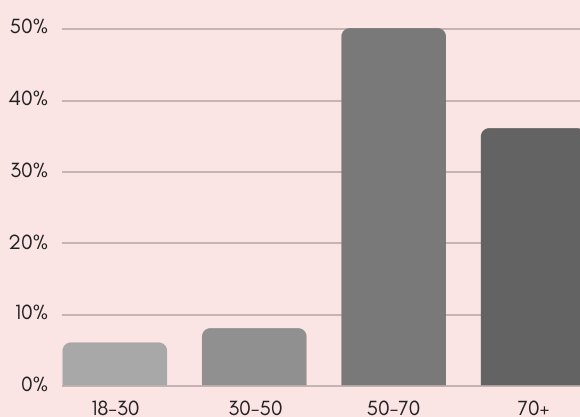
E-panel (n=280)



Geslacht (n=36)



Leeftijd (n=36)



VOELT MEN ZICH BETROKKEN?

100% van de actieve leden (n=12) en 92% van de **niet** actieve leden (n=24) voelen zich (enigszins) betrokken bij CBA.
Kansen om met meer Amsterdammers samen te werken!

IS HET INZICHTELIJK WAT CBA DOET?

Tegelijkertijd is voor veel mensen niet inzichtelijk wat CBA doet, ook niet altijd voor degenen die al actief zijn binnen CBA.

WAT IS DE BELANGRIJKSTE TAAK VOOR CBA?



Belangenbehartiging



Beleidsbeïnvloeding



Cliënten een stem geven

RICHT CBA ZICH OP ONDERWERPEN DIE U BELANGRIJK VINDT?

77% (n=28) zegt dat CBA zich geheel of ten dele richt op onderwerpen die men belangrijk vindt.

Waar zou CBA zich dan meer of minder op moeten richten?
Daarop komt geen eenduidig antwoord.

LAAT OOK UW MENING HOREN!! SCHRIJF U IN VOOR HET E-PANEL!
WWW.CLIENTENBELANGAMSTERDAM.NL/ONDERZOEK/E-PANEL

PARTNERSCHAP

CBA wil werken vanuit partnerschap!

Partnerschap is een gelijkwaardige samenwerking waarbij ieder zijn eigen rol heeft en er sprake is van gezamenlijke besluitvorming.

HOE WORDT PARTNERSCHAP GEWAARDEERD?

7

Actieve leden waarderen partnerschap binnen CBA gemiddeld met een 7.

HOE KOMEN WE TOT EEN 10?

10

- Scherpere visie, beleid en doelen
- Meer gelijkwaardigheid
- Wederzijdse verantwoordelijkheid
- Vriendelijke, open houding onderling
- Openheid over kennis
- Respect en waardering voor elkaar
- Betere samenwerking medewerkers

KERNWAARDEN PARTNERSCHAP

Ieder zijn eigen rol, gemeenschappelijke doelen en gelijkwaardigheid in de relatie.



HOE DRAAGT MEN HET LIEFST BIJ?

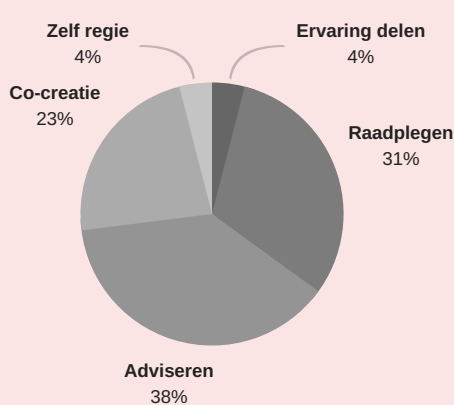
In groepsverband	47%	Via een online panel	3%
Via forum/website	13%	Via videoconferentie	3%
Via één op één contact	10%	Via social media	0%

GEVOEL VAN INVLOED?

83% (n=30) vindt dat hij/zij (enigszins) invloed heeft met zijn/haar bijdrage bij CBA op het verbeteren van zorg, welzijn en toegankelijkheid.

CO-CREATIE EEN NIEUWE KOERS?

Respons (n=36)



CBA streeft naar co-creatie, maar.....

Onbekend maakt onbemind?

MEER INFORMATIE?

Wilt u weten wat nog meer uit het onderzoek is gekomen? Wilt u meer informatie? Dan kunt u contact opnemen met:

Márian Vink, m.vink@clientenbelangamsterdam.nl

Pauline Willems, p.willems@clientenbelangamsterdam.nl

LAAT OOK UW MENING HOREN!! SCHRIJF U IN VOOR HET E-PANEL!
WWW.CLIENTENBELANGAMSTERDAM.NL/ONDERZOEK/E-PANEL